Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Дополнительного образования «Детско-юношеский центр»
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Белоярская средняя общеобразовательная школа №1»
Белоярского городского округа

Муниципальный конкурс исследовательских работ

Тема работы: «СВЕТ МОЙ, ЗЕРКАЛЬЦЕ, СКАЖИ…»
(Косметика для подростка)

Направление:

Автор работы: Ан Числова Мария Дмитриевна

Класс - 9

Возраст: 16 лет

Руководитель: Валякина Оксана Георгиевна

Контактный телефон: +79506341859

п.Белоярский

2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…………..…2

- Актуальность
- Проблемная ситуация
- Проблемный вопрос
- Цель
- Задачи
- Методы исследования

Глава 1: АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ

1.1. История косметики……..... 4

1.2. Существует ли косметика для подростков? …….…….. 5

1.3. Как правильно выбирать косметику?…….. 7

Глава 2: ИССЛЕДОВАНИЕ

2.1. Опрос……..……. 8

2.2. Исследование состава декоративной косметики для подростков……...10

2.3. Витрины с подростковой косметикой…….13

2.4. Рекомендации по применению косметики девочкам подросткам……...14

Вывод……..…..16

Заключение……..16

Источники информации……18

Приложение……..18

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность:

Ежегодно во всём мире возрастает. использование косметических товаров. На рынке появляется большое разнообразие продуктов не только для взрослых, но и для подростков. Интенсивная и не всегда честная реклама часто вводит в заблуждение покупателей. Желание выглядеть привлекательно заставляет совершать необдуманные покупки средств, которые могут быть опасны и даже нанести серьёзный вред.

Ухаживать за кожей нужно и девочкам, и мальчикам. Нет исключительно подростковой косметики для девочек. Подростковый возраст — это время перемен, связанных с внутренними и внешними изменениями. Отсутствие информации о косметических продуктах приводит к печальным последствиям. Особенно остра данная проблема для юного организма.

Так как же правильно подобрать косметические средства подростку?

Проблемная ситуация:

Каждая девочка мечтает быть красивой и иметь здоровую кожу. Посей день девочки-подростки, хотят выглядеть красиво, но не знают, какими средствами воспользоваться. Чаще всего девочки прибегают к таким мерам, что начинают краситься маминой косметикой. Когда мамы дома нет, они завороженно разглядывают содержимое косметички, и несмотря на запреты, наносят себе макияж. Но родители твердят одно: краситься рано и взрослую косметику использовать детям нельзя.

Многие девочки подростки не умеют подбирать косметику. Ведь у каждого человека существует свой тип кожи. Если неправильно подобрать тот же тональный крем, могут пойти разные высыпания, прыщики, тем самым ухудшается состояние

кожи лица. И после этого девочки не понимают от чего могут быть высыпания, и покупают дорогие средства против высыпаний, ходят по дерматологам, ходить в разные косметологические клиники. А ведь проблема была в том, что неправильно подобрана косметика. Так как же не ошибиться в выборе косметики?

Проблемный вопрос: Как правильно подобрать косметические средства?

Цель: создание рекомендаций по использованию косметики для подростков.

Задачи исследования:

1. Изучить ассортимент средств, предлагаемый производителями подростковой косметики;
2. Выяснить, как правильно выбирать косметические средства;
3. Выяснить какой косметикой пользуются девочки-подростки нашей школы (опрос)
4. Составить список косметики, которой могут пользоваться подростки.

Гипотеза: Если знать из чего состоит косметическое средство, то его использование не вредит здоровью.

Методы исследования:

- Сбор и анализ источников информации
- Наблюдение
- Опрос

Продукт: сборник рекомендаций по использованию косметики подростку.

ГЛАВА 1. Теоретическая.

1.1 История косметики

История косметики так же длинна, как и история человечества. При этом в разные времена косметике придавалось совершенно различное значение. Косметика могла использоваться и в религиозных, и в декоративных целях, ее могли наносить как мужчины, так и женщины. Или же наоборот – она могла быть запрещена. Само слово «косметика» греческое.

Косметика в Древнем Египте

Косметику использовали еще в Древнем Египте и странах Месопотамии. Так, в Месопотамии уже 5000 лет тому назад была известна губная помада. Красили губы и древние египтянки. В Древнем Египте в качестве помады использовали смесь на основе животного жира с добавлением пчелиного воска и красного пигмента или же красную глину. Кроме помады, египтянки также использовали тени для век, подводку для глаз, красили ногти и волосы. Глаза в Древнем Египте подводили как

мужчины, так и женщины, при этом совсем не с целью украсить себя. В те времена считалось, что подводка защищает глаза от проникновения через них в душу человека злых духов.

Косметика в Древней Греции

В Древней Греции также любили косметику. О косметических средствах можно прочитать и в «Одиссее» Гомера, и в трудах известного древнегреческого врача Гиппократа, который описывал ряд средств, позволяющих стать женщинам еще краше. Гречанки красили губы, румянили щеки, осветляли волосы. Тушь для ресниц греческие девушки делали из сажи, помаду из кошенили (травяная тля) или же с добавлением пигментов сурик, киноварь, которые, к слову, ядовиты. Тем не менее, римлянки все равно будут использовать свои помады.

Древний Рим и история косметики

В Древнем Риме, в отличие от Греции, косметику использовали не только женщины, но и мужчины – подводили губы и румянили щеки. В Древнем Риме в качестве краски для век использовался уголь, фукус (морская водоросль), в основном, красного цвета — для щёк и губ, воск — в качестве средства для удаления волос, ячменная мука и масло — для удаления прыщей. Римляне проводили много времени в банях, следя за чистотой тела, а также в соляриях, принимая солнечные ванны.

Косметика Древней Японии и Древнего Китая

В Японии женщины белили лица, выбривали брови и на их месте делали две густые черты черной тушью или же рисовали черные круги. Лоб по краям у линии роста волос подводили тушью и ярко красили губы. Использовалась помада зеленого цвета. Замужние женщины могли красить зубы черным лаком.

Мужчины также использовали косметические средства – рисовали небольшие усики. Женщины Древнего Китая также, как и японки, белили лица и наносили румяна на щеки, удлиняли брови, отращивали длинные ногти и красили их в красный цвет.

Производство косметики

Первая помада в форме карандаша была представлена в 1883 году в Амстердаме, она была завернута в шелковую бумагу. Помаду в тюбике впервые представила

фирма GUERLAIN. В 1915 году в США появилась помада в металлической упаковке, что сделало ее использование весьма удобным. А уже в 1949 году также в США появляются машины для выпуска помады в металлических, а позже и в пластиковых тюбиках. В таком виде помада выпускается и по сей день. Тушь для ресниц впервые была выпущена в XIX веке английским торговцем родом из Франции Юджином Риммелом. А слово «rimmel» и по сей день во многих языках - турецкий, румынский, португальский - обозначает тушь. Тени для век начала выпускать компания Max Factor, первые тени для век компанией Max Factor были разработаны на основе хны.

Первый тональный крем также был разработан компанией Max Factor в 1936 году.

1.2. Существует ли косметика для подростков?

Да, косметика для подростка существуют, которая не ухудшит состояние кожи.

Лучшие бренды косметики для подростков, которые имеют оптимальное соотношение цены и качества:

Essence – немецкий бренд, который радует покупательниц качеством продукции и демократичностью цен более 20 лет. Коллекции обновляются дважды в год.

Catrice – аналогичная по стоимости, уровню исполнения и качеству Эссенс продукция. Помимо стандартных косметических средств, в ассортименте много консилеров для всех типов кожи, средств для скульптурирования.

Maybelline New York – марка с именем. Она предлагает премиальные и молодежные линейки. Есть черные и цветные туши, подводки, средства для век, бровей, губ.

Vivienne Sabo – французская марка декоративной косметики по доступным ценам. Девушкам-подросткам нравятся пудры, черные и цветные туши бренда, палетки теней, нежные румяна.

MAC – популярная американская марка, отличается высоким качеством, но довольно дорогая. Производитель предлагает косметические средства для любого

времени года, для ночного, дневного и вечернего применения. Бренд опирается на инновационные разработки, продукция состоит из натуральных компонентов.

BELITA YOUNG - набор косметических средств для ухода за лицом, которым под силу не только сохранить здоровье и молодость вашей кожи, но и преобразить ваш образ, защитить кожу лица от раздражения и воздействия вредных факторов – пыли, обезвоживания, ультрафиолетовых лучей.

Levrana - российская марка натуральной косметики. Бренд появился в 2013 году, но уже успел стать очень популярным.

Nivea - качество, проверенное временем. Обращайте внимание на линейки средств для подростковой кожи.

Holika Holika - корейский бренд, известный во всем мире. Выбирайте не только гели для умывания, тоники, но и маски для юной кожи, сыворотки, другие уходовые средства.

BOTAVICOS - это российский бренд натуральной косметики, у которого есть линейки для любого типа кожи.

DIVAGE - это люксовая, но в то же время по цене демократичная косметика, покупательницы которой стремятся быть модными и стильными, ну и, конечно же, здоровыми и красивыми.

Пропеллер - это одна из самых известных компаний, занимающихся производством бюджетной и эффективной косметики для ухода. На российском рынке бренд занимает лидирующие позиции уже несколько лет.

Косметика очень популярна не только у подростков.

1.3. Как правильно выбирать косметику?

Чтобы правильно выбрать первую косметику для девушки и избежать ошибок, нужно четко понимать, к какому типу относится кожа подростка, знать о наличии прыщиков, сыпи, акне. Самая распространенная ошибка – неправильный выбор средств ухода. Консультация косметолога поможет правильно определить тип кожи, а рекомендации – сделать верный выбор. Выбирая косметику для девочки-подростка 13-14 лет, нужно учитывать не только тип кожи и ее состояние. Текстура крема должна быть как можно более воздушной и быстро впитываться, чтобы не забивать поры. Косметические средства должны быть именно подростковыми, содержать в

себе компоненты, которые подходят для молодой, совсем юной кожи. Уход и декоративные линии для женщин могут только навредить.

Главный критерий выбора – безопасный состав средства, желательно из натуральных компонентов и без добавления химии. Внимательно изучайте состав. Декоративную косметику лучше подбирать нежных пастельных тонов, ничего яркого, тогда тональный крем, пудра, блеск будут смотреться на коже естественно и натурально.

Для очищения юной кожи можно использовать пенки, гели для умывания, мицеллярную воду, другие щадящие средства, которые не нарушают кислотно-щелочной баланс кожного покрова. Идеальными средствами для очищения считаются те, что изготовлены из растительных экстрактов, на вытяжках лекарственных растений.

Увлажнение кожи – обязательное условие для сохранения молодости и красоты. Выбирать увлажняющие составы нужно с учетом их дезинфицирующих, матирующих, питательных свойств. Все приобретаемые косметические средства должны быть свежими и не превышать дату срока годности.

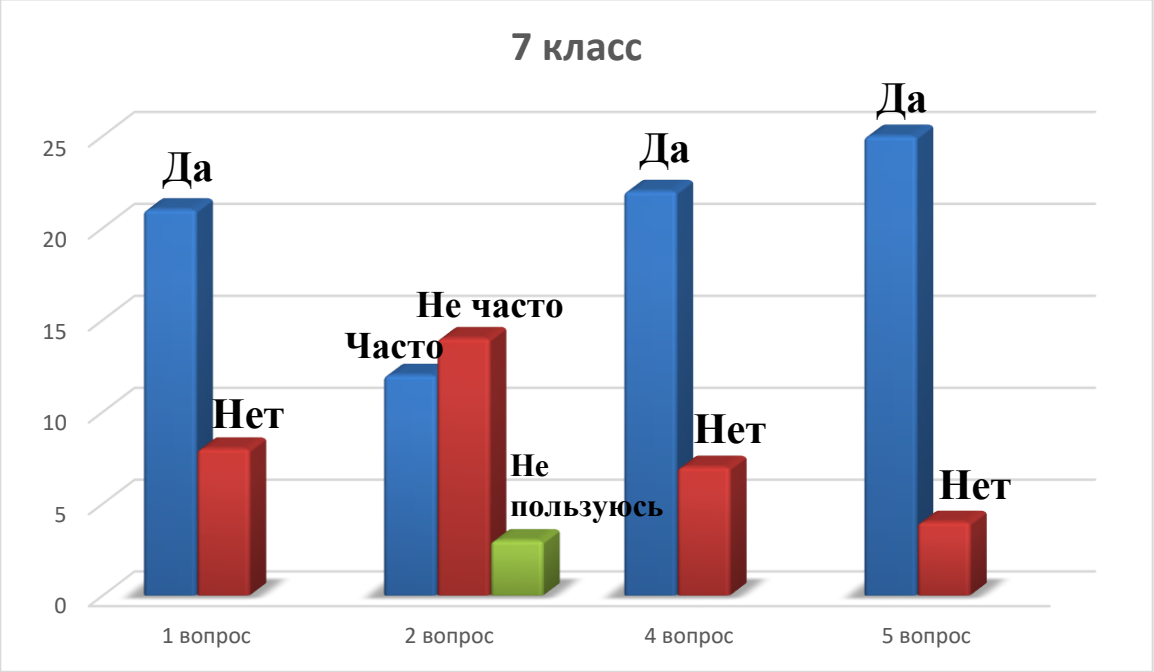
ГЛАВА 2. Практическая (исследовательская)

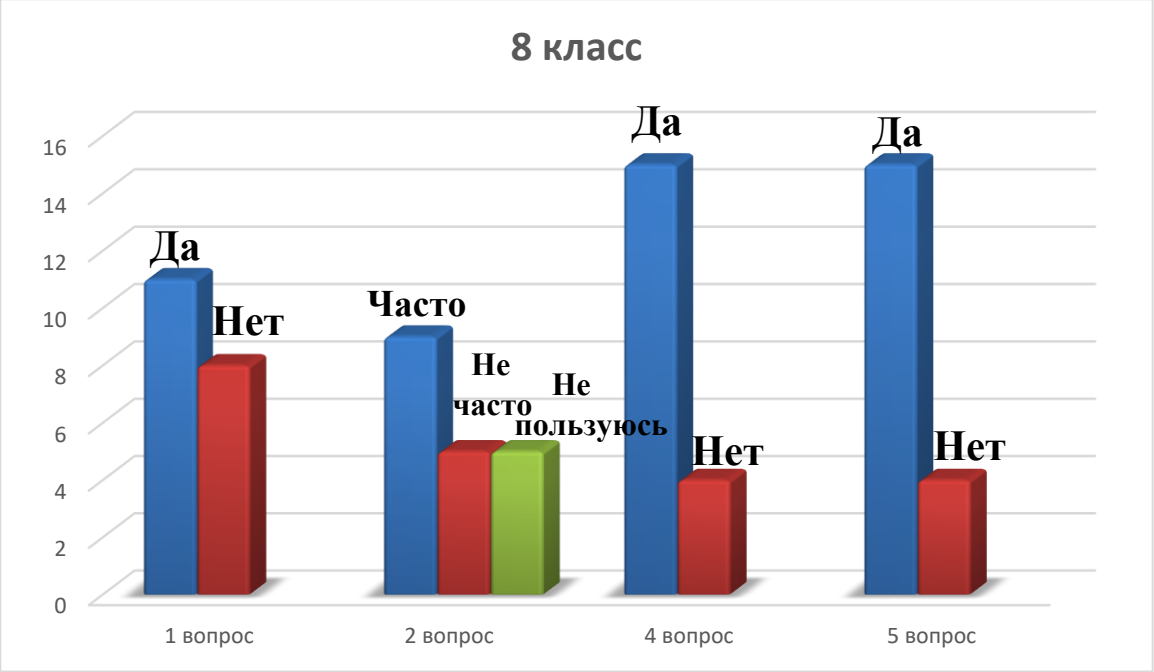
2.1. Опрос

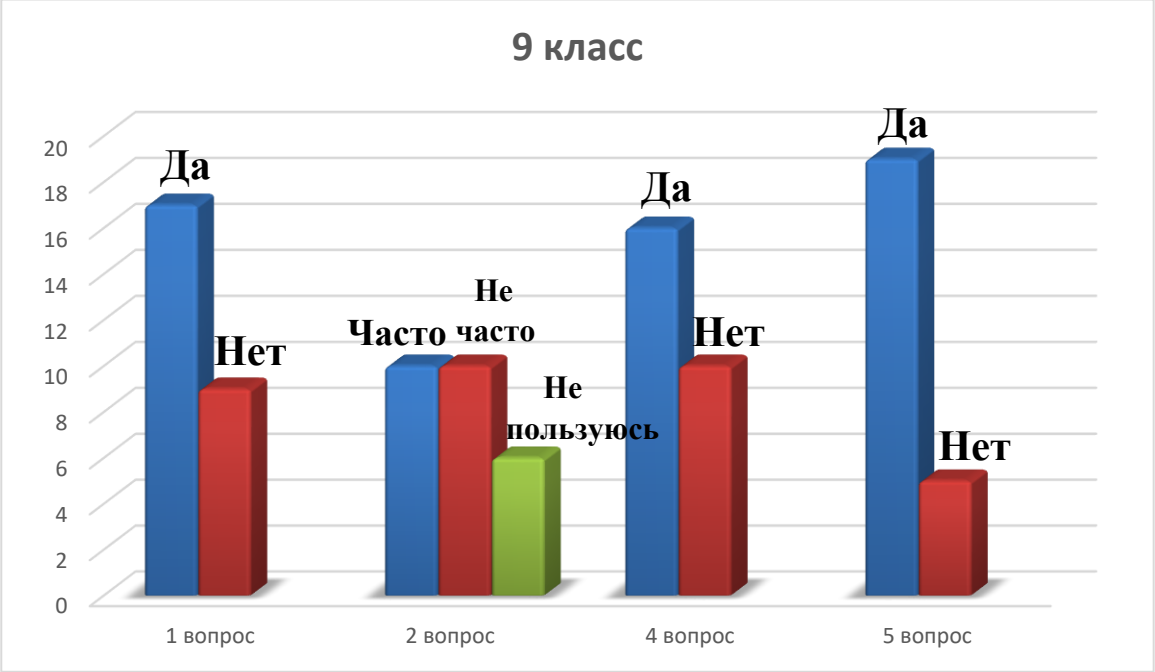
Среди учащихся МАОУ «Белоярская СОШ №1» был проведен опрос. Было предложено ответить на несколько вопросов:

1. Пользуетесь ли вы косметикой? (декоративной)
2. Как часто вы пользуетесь косметикой? (декоративная и очищающая)
3. Какими косметическими средствами вы часто пользуетесь в повседневный день? (декоративная)
4. Знаете ли вы как правильно выбирать косметику, чтобы не нанести вред своей коже?
5. Пользуетесь ли вы очищающими средствами (мицеллярная вода, скрабы), если «да», то какими?

Опрос проводился среди учащихся 7,8 и 9 классов.


7 класс
25
20
15
10
5
0
Да
Нет
Часто
Не часто
Не пользуюсь
Да
Нет
Да
Нет
1 вопрос
2 вопрос
4 вопрос
5 вопрос


8 класс
16
14
12
10
8
6
4
2
0
Да
Нет
Часто
Не часто
Не пользуюсь
Да
Нет
Да
Нет
1 вопрос
2 вопрос
4 вопрос
5 вопрос



Всего мною было опрошено 74 человек. Исследование показало, что 63% старшеклассниц много времени проводят у зеркала, что является естественным для их возраста. 80% опрошенных девочек начали пользоваться декоративной косметикой с 13-15 лет.

На 3 вопрос большинство девочек ответило, что пользуются тушью, тональными средствами, блесками для губ, тенями, карандашом для бровей, делают легкий повседневный макияж.

О проблемах, связанных с использованием декоративной косметикой знают 53% девушек, при этом 20% заметили вредное воздействие на кожу косметических средств.

Почти все девушки используют очищающие средства.

При выборе косметического средства 28% старшеклассниц доверяют рекламе, 26% прислушиваются к мнению подруг, 10,5% привлекает цена, и всего лишь 1,7% обращают внимание на состав.

Вывод: Обработав результаты опроса, могу сказать, что большая часть

девочек-подростков, предпочитают использовать косметические средства каждый день, и считают, что знают, как правильно выбирать косметику, чтобы не нанести вред коже.

2.2. Исследование состава декоративной косметики для подростков.

Косметика — это продукт, состоящий обычно из множества разных компонентов. В состав одного косметического средства входят более 50 ингредиентов. Каждый ингредиент обладает определенными функциями в составе косметики. Один и тот же ингредиент может обладать несколькими свойствами. В свою очередь все ингредиенты делятся по группам:
-поглотители,
-вещества, удерживающие влагу,
-окислители
-пигменты,
-связующие вещества,
- консерванты,
- биологические добавки,
- растительные добавки,
- растворители
- красители,
- вещества, регулирующие вязкость
- денатураты,
- поглотители
- вещества, смягчающие кожу,
- пленкообразующие,
- пенообразующие,
- ароматизаторы и т.д.

Опасные вещества в косметических средствах

- ***Пропиленгликоль и этиленгликоль***– одна из главных причин аллергических реакций и раздражений на косметическое средство, даже в низких концентрациях!
- ***Минеральное (техническое) масло***– это продукты переработки нефти, смесь жидких углеродов, выделенных от нефти. Этот дешевый синтетический заменитель используется в косметике вместо растительных масел в качестве увлажнителя.

- ***Ланолин***– вещество, получаемое путем очистки жира, оставшегося после обработки состриженной овечьей шерсти. Исследования показали, что ланолин может вызывать повышение чувствительности кожи и даже аллергическую сыпь при контакте.
- ***Триклозан***- это хлорфенол, который принадлежит к группе химических веществ, считающихся канцерогенами
- ***Парабены*** -это консерванты, содержащиеся во многих косметических и фармацевтических продуктах, а также в продуктах питания. Вызывают дерматиты и аллергию.
- ***Соли алюминия*** (реже используются соли цинка) – входят в состав большинства антиперспирантов и многих дезодорантов. Выступает как вещество, блокирующее работу пор, и действительно очень эффективное.
- ***Коллаген***- это протеин, основная часть структурной сети человеческой кожи. Большой размер молекул коллагена препятствует его проникновению в кожу. Он оседает на поверхности кожи и, образуя пленку, препятствует испарению воды точно так же, как техническое масло.
- ***Гиалуроновая кислота***, входящая в состав кремов, не может обладать омолаживающим и подтягивающим эффектом, т.к. не может проникать в кожу из-за большого молекулярного веса. Косметической промышленностью эта кислота используется в высокомолекулярной форме, где молекулы очень большие. Таким образом, она остается на коже и действует как коллаген.
- ***Салициловая кислота*** (бета-гидрокси кислота) растворяет жиры и способна поглощать и очищать загрязненные поры. Уменьшает количество угрей и предотвращает их появление, способствует отбеливанию. В больших дозах салициловая кислота является канцерогеном, и очень немногие знают, что лечение препаратами, содержащими салициловую кислоту, не должно проводиться непрерывно, а циклично, с интервалами не менее месяца.
- ***Спирт***, частый составляющий уходовой косметики. Он служит эмульгатором, стабилизатором, загустителем, имеет подсушивающее и антибактериальное свойства. Спирт в малых дозах особого вреда кожному покрову не причиняет,

но при повышенной сухости и чувствительности правильнее не пользоваться средствами, включающими алкоголь.

Косметику, которой я пользуюсь ежедневно решила проверить на наличие опасных веществ. Для этого внимательно прочитала состав косметики на упаковке, хотя сделать это было очень сложно, так как написано мелким шрифтом.

Вещество	**Декоративная косметика**						
	Помада	Тушь для ресниц	Консилер	Подводка для век	Хайлайтер	Гель для бровей	Масло для губ
Пропиленгликоль и этиленгликоль	-	-	-	-	-	-	-
Минеральное (техническое) масло	-	-	-	-	+	-	-
Ланолин	-	-	-	-	-	-	-

Триклозан	-	-	-	-	-	-	-
Парабены	-	-	-	-	-	-	-
Соли алюминия (цинка)	-	-	-	-	-	-	-
Коллаген	-	-	-	-	-	-	-
Гиалуроновая кислота	-	-	-	-	-	-	-
Салициловая кислота	-	-	-	-	-	-	-
Спирт	+	-	-	-	-	-	+

Вывод: Исследовав свою косметику, я сделала вывод, что косметикой которой я крашусь не вредна мне и с покойной душой могу ее использовать в повседневный макияж. Косметика в моем ассортименте входит бренд Stellary, Beauty Bomb и Chicago.

2.3. Витрины с подростковой косметикой.

Пройдя по ближайшим косметическим магазинам, я могу сказать, что в п.г.т. Белоярском в магазине «Магнит Косметик» нет специальных витрин, или стеллажей с косметикой для подростков.

В г.Заречном в магазине «Оптима» также отсутствуют отделы для подростков, но консультанты могут предоставить косметические средства, которые могут использовать подростки.

В г.Екатеринбурге магазины косметики «Калинка» (ул.8 Марта), «Л'Этуаль» (Гринвич), ALOEсмарт (ул. Малышева) также не имеют специального отдала подростковой косметики. И только «Золотое яблоко» (ул.Малышева) может предоставить отдел с косметикой для подростков.

(Приложение рис. 1)

Но к сожалению, не все подростки нашей школы могут себе позволить покупать косметику в г. Екатеринбурге, поэтому девочкам-подросткам, приходится выбирать косметику в отделах для взрослых.

2.4. Рекомендации по применению косметики девочкам подросткам.

Уход для начинающих – что нужно:

Средства для очищения – подростковая кожа лучше всего реагирует на гели и пенки, если эпидермис сухой, чувствительный, можно использовать молочко. Девушкам с аллергичной кожей и склонностью к соответствующим реакциям, стоит останавливаться на деликатных очищающих средствах.

Тоники – обязательно с антибактериальными, успокаивающими компонентами. Для юной кожи подходит и спиртовая косметика, но нужно следить за индивидуальной реакцией (спирт может сильно сушить).

Увлажняющая косметика – гели и крема. После очищения, тонизации обязательно нужно наносить уходовое средство по типу кожи. Подросткам рекомендовано останавливаться на легких гелях, успокаивающих, защитных кремах. Жирное, «тяжелое» мамино средство не подойдет – в лучшем случае оно создаст эффект липкой пленки, в худшем усилит высыпания. Берите именно увлажняющий крем для подростковой кожи.

Очищающие подростковые средства для лица, тоники и кремы обычно представлены линейками. Лучше всего брать средства одной серии. Отдельно можно купить косметику от акне и черных точек. Это тоже лосьоны, гели для умывания, очищающие полоски, маски-пленки.

Средства для подросткового макияжа призваны, чтобы:

- Скрывать недостатки кожи.
- Подчеркивать достоинства внешности.
- Освежать образ.

Для маскировки прыщиков, покраснений, кругов под глазами подойдет консилер. Он может иметь жидкую форму или выпускаться в виде карандаша. Выбор того или иного варианта – дело вкуса.

Тон использовать можно, но желательно, чтобы это был легкий ВВ-крем. Он даст незначительное тонирование, скроет покраснения и не создаст эффект маски на лице.

Для макияжа глаз используют карандаши, туши для ресниц, тени, жидкие подводки. Поскольку жидкой подводкой пользоваться нужно научиться, юные модницы обычно берут так называемые «маркеры», с применением которых делать стрелочки проще всего. Тушь для ресниц может быть как обычной черной, так и цветной. Главное не экономить на качестве – косметика для глаз должна быть безопасной, не вызывать аллергических реакций.

Также в косметичке подростка должен быть гель для бровей, карандаш или тени для придания нужного оттенка волоскам (если природный цвет не устраивает). Для губ лучше всего использовать блеск либо тинт.

Подводя итог, следует отметить самое главное: подростковая косметика должна быть удобной в использовании, качественной, безопасной и желательно не очень дорогой. Средств представлено много, они могут быть эффективными, а могут, наоборот, ухудшить ситуацию. Подбирайте в любом случае ту косметику, которая проверена в использовании, дает выраженный эффект, соответствует вашему типу кожи и проблемам, которые вы хотите решить.

ВЫВОД

Мною были исследованы различные источники информации об ассортименте средств, предлагаемый производителями подростковой косметики. Познакомилась с историей создания косметики.

Выяснила как правильно выбирать косметические средства.

Провела опрос среди учащихся в школе чтобы узнать пользуются девочки косметикой и знают, как ее подбирать, чтобы не нанести вред себе. Проанализировала результаты опроса сделала вывод, что ученицы знают, как выбирать косметические средства, и что предпочитают наносить в повседневный день в плане декоративной косметики, и как ухаживают за ней.

Исследовала состав декоративной косметики по упаковке и выяснила, что в её состав могут входить опасные вещества.

На основе исследований разработала сборник рекомендаций по использованию косметики подростку.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Сегодня косметический рынок буквально переполнен самыми разными средствами косметики. Соблазн попробовать некоторые из них очень и очень велик. Поэтому сейчас мы уже не можем представить свою жизнь без косметических средств, ведь косметика- это не просто способ привести себя в порядок, это еще и своеобразная игра, поднимающая настроение, дающая возможность бесконечное число раз экспериментировать над своей внешностью, постоянно меняться. Но можно сократить вред косметических средств до минимума. Для этого надо использовать косметические средства только по мере надобности, наносить, столько косметики, сколько требуется, а не столько, сколько хочется, обязательно ежедневно умываться водой, не наносить на лицо много декоративной косметики. Также надо помнить, что косметику нужно выбирать с учетом особенностей кожи, благо такая возможность в настоящее время имеется, необходимо заботиться об укреплении здоровья всего организма, так как от его нормального функционирования зависит и внешний вид, в том числе состояние кожи лица.

Для подростковой кожи не подходит косметика, предназначенная для взрослых. Другими словами, то, что хорошо для мамы, совсем не подходит дочке.

В коже подростка деление клеток ускоренное, а у взрослых - наоборот, замедленное. Это означает, что в косметику, предназначенную для зрелой кожи, добавляют ингредиенты, сокращающие клеточный цикл.

Отношения «подросток - косметика» должны строиться по принципу «чем позже, тем лучше».

Моя гипотеза подтвердилась, перед использованием косметики обязательно нужно узнать её состав. Цель проекта достигнута. Полученные результаты исследования могут быть использованы потребителями при выборе безопасной косметики в магазине при осуществлении покупки (рекомендации).

Лучшая косметика в любом возрасте – красивая кожа, здоровый сон и питание.

А в подростковый период – тем более!

«Дело не в красках, наносимых налицо, а в самодисциплине.
Макияж, как одежда, придает уверенность в себе.»
Эвелина Хромченко

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

История косметики: появление и эволюция, занимательные факты. https://fb.ru/article/379804/istoriya-kosmetiki-poyavlenie-i-evolyutsiya-zanimatelnyie-faktyi

Косметика для подростков. https://vplate.ru/kosmetika/dlya-podrostkov/#h2_666764

10 самых распространенных ошибок в уходе за кожей лица. https://aravia-prof.ru/guide/blog/homecare/10-samykh-rasprostranennykh-oshibok-v-ukhode-za-kozhey-litsa/

ПРИЛОЖЕНИЕ



Рис.1